

# Suoni delle Dolomiti

Risultati della ricerca sul pubblico

2007



# Il pubblico (campione di 739 soggetti)

- Trentini: 22% - Turisti: 52% - Escursionisti: 27%
- Età media abbastanza elevata (ca. 50 anni) nei turisti, più bassa in chi è venuto per l'evento
- Studio medio alto (44% di laureati) e superiore alla media dei turisti estivi
- Prevalente turista italiano (solo 2% stranieri)
- Alloggia in sei casi su dieci in alloggi privati e seconde case



# L'evento: una valutazione

- Conoscenza in loco per il turista, soprattutto in Internet per chi è venuto per l'evento oltre a stampa e passaparola
- Momento socializzante (un terzo partecipazione con amici)
- Seleziona il proprio pubblico (evento che bisogna guadagnare)
- Presenza di utenti fedeli (solo 30% i neofiti, un terzo lo segue da più di tre edizioni)
- Pubblico intenzionato a partecipare a più concerti (più della metà tra i turisti, due terzi tra gli escursionisti venuti per l'evento)
- E' un attrattore anche turistico: il 5% degli intervistati effettuerà dei pernottamenti solo per seguire il Festival



# L'evento: una valutazione

- Apprezzata la qualità dell'offerta
- Ottima la proposta del Festival (due su tre)
- Ottima la qualità dei concerti (sei su dieci)
- Giudizi positivi sull'organizzazione: orari, informazioni, segnaletica...
- Soddisfatti nelle aspettative (nove su dieci) e ancora di più chi è venuto per l'evento
- Pochi coloro che hanno abbinato un'escursione con la Sat o le Guide (15%, positiva l'esperienza)
- Un'opportunità culturale anche per i non "creativi culturali": una vacanza con contenuti

