



 **QUALITÀ e BENESSERE**   
OSSERVATORIO  
del Turismo Trentino

Irene Bertagnoli 29 gennaio 2007

  
OSSERVATORIO  
del Turismo Trentino

**QUALITÀ e BENESSERE**

2

**QUALITÀ**

- Qualità totale
- Qualità effettiva
- Qualità percepita
- Qualità emozionale
- Certificazioni
- .....

Irene Bertagnoli 29 gennaio 2007



## **QUALITÀ e ASPETTATIVE**

fanno i conti  
con il vissuto, con il presente, con il futuro



**CENTRALITÀ DELLA PERSONA**  
**CENTRALITÀ DEL TERRITORIO**  
**ESSERE RETE**



**È difficile navigare da soli negli scenari avanzati: è necessario trovare dei compagni di avventura per potersi permettere di staccare velocemente da se stessi ed inventare anticipatamente quello che non è ancora necessario e per poter vedere il futuro essendo pronti a progettarlo**

(libero adattamento dal sito di Future Concept Lab)



Perché allora il prodotto neve tiene e anzi si rafforza?

La domanda diversificata trova risposte nelle costanti innovazioni tecnologiche ed organizzative



**“C'È UNA PIACEVOLE ALCHIMIA NEL  
RAPPORTO CON LE PERSONE”**

(da un'intervista rilasciata dal direttore di produzione del prossimo film  
che verrà girato in Trentino)



**EVOLUZIONE dei MODELLI di CONSUMO**

**1980**

**Modello fondato sull'occhio e sulla moda,  
sull'immagine e sulla pura sensibilità visiva**

**2010**

**Modello in cui il consumo non dà più risposte, ma  
crea occasioni di vita e di incontro**



**“È la connessione con il cervello che produce le esperienze più straordinarie, attraverso la capacità tutta umana di COLLEGARE L'ESPERIENZA DEL CORPO CON IL DESIDERIO, CON L'IMMAGINARIO, CON I VOLI DELLA MENTE”**



**Le 3 E della nuova economia della “lingua”**

**ESPRESSIONE**

**EMOZIONE**

**EROTISMO**



Le 3 M della fase precedente

**MODA**

**MEDIA**

**ME**



**IL CORPO NON TANTO COME  
PROTAGONISTA, MA COME LUOGO E  
COME STRUMENTO DELLA QUALITÀ  
VITALE**



## LA LENTEZZA COME QUALITÀ DELL'ESPERIENZA

Bisogno di **alleggerire** e di **rallentare** l'esperienza

Desiderio di essere **protetti**

**Semplificazione** come sintesi e definizione delle priorità



## LA PROTEZIONE E LE GARANZIE PER IL CORPO

Protezione, salute, sicurezza: il **corpo** come **unità di misura**

Riscoperta ed esplorazione per **ridefinire il senso dell'identità** (e quindi riscoperta dei riti e dei passaggi iniziatici, delle tappe dell'esistenza, dei confini tra le età e le generazioni)



## LA SENSORIALITÀ E LA PERCEZIONE

L'estetica ridiventa **sensazione**

Rilancio dei 5 sensi e del loro intreccio per valorizzare  
l'**intelligenza emotiva**



## LA CURA CONDIVISA

Creazione di occasioni di condivisione in cui i **prodotti**  
diventano **"facilitatori"**, supporti per garantire relazioni  
vere



## LA SPERIMENTAZIONE ESPRESSIVA

Il **corpo** e l'esperienza fisica nel mondo come occasione di **sfida**, di riflessione per comprendere il senso della propria **esperienza** nel mondo



È l'**esperienza** caratterizzata da quella "**alchimia** nel rapporto con le persone" che è strettamente connessa al **territorio** in cui si è, che marca la vacanza, perché è collegata con i sensi, con le emozioni, con i ricordi, con i sogni



**È difficile navigare da soli negli scenari avanzati: è necessario trovare dei compagni di avventura per potersi permettere di staccare velocemente da se stessi ed inventare anticipatamente quello che non è ancora necessario e per poter vedere il futuro essendo pronti a progettarlo**

(libero adattamento dal sito di Future Concept Lab)



**Grazie per l'attenzione**