




 **QUALITÀ e BENESSERE** 
Osservatorio del Turismo Trentino

Irene Bertagnoli 29 gennaio 2007

 **QUALITÀ e BENESSERE**

Osservatorio del Turismo Trentino 2

QUALITÀ

- Qualità totale
- Qualità effettiva
- Qualità percepita
- Qualità emozionale
- Certificazioni
-

Irene Bertagnoli 29 gennaio 2007



QUALITÀ e ASPETTATIVE

fanno i conti
con il vissuto, con il presente, con il futuro



CENTRALITÀ DELLA PERSONA
CENTRALITÀ DEL TERRITORIO
ESSERE RETE



È difficile navigare da soli negli scenari avanzati: è necessario trovare dei compagni di avventura per potersi permettere di staccare velocemente da se stessi ed inventare anticipatamente quello che non è ancora necessario e per poter vedere il futuro essendo pronti a progettarlo

(libero adattamento dal sito di Future Concept Lab)



Perché allora il prodotto neve tiene e anzi si rafforza?

La domanda diversificata trova risposte nelle costanti innovazioni tecnologiche ed organizzative



**“C'È UNA PIACEVOLE ALCHIMIA NEL
RAPPORTO CON LE PERSONE”**

(da un'intervista rilasciata dal direttore di produzione del prossimo film
che verrà girato in Trentino)



EVOLUZIONE dei MODELLI di CONSUMO

1980

**Modello fondato sull'occhio e sulla moda,
sull'immagine e sulla pura sensibilità visiva**

2010

**Modello in cui il consumo non dà più risposte, ma
crea occasioni di vita e di incontro**



“È la connessione con il cervello che produce le esperienze più straordinarie, attraverso la capacità tutta umana di COLLEGARE L'ESPERIENZA DEL CORPO CON IL DESIDERIO, CON L'IMMAGINARIO, CON I VOLI DELLA MENTE”



Le 3 E della nuova economia della “lingua”

ESPRESSIONE

EMOZIONE

EROTISMO



Le 3 M della fase precedente

MODA

MEDIA

ME



**IL CORPO NON TANTO COME
PROTAGONISTA, MA COME LUOGO E
COME STRUMENTO DELLA QUALITÀ
VITALE**



LA LENTEZZA COME QUALITÀ DELL'ESPERIENZA

Bisogno di **alleggerire** e di **rallentare** l'esperienza

Desiderio di essere **protetti**

Semplificazione come sintesi e definizione delle priorità



LA PROTEZIONE E LE GARANZIE PER IL CORPO

Protezione, salute, sicurezza: il **corpo** come **unità di misura**

Riscoperta ed esplorazione per **ridefinire il senso dell'identità** (e quindi riscoperta dei riti e dei passaggi iniziatici, delle tappe dell'esistenza, dei confini tra le età e le generazioni)



LA SENSORIALITÀ E LA PERCEZIONE

L'estetica ridiventa **sensazione**

Rilancio dei 5 sensi e del loro intreccio per valorizzare
l'**intelligenza emotiva**



LA CURA CONDIVISA

Creazione di occasioni di condivisione in cui i **prodotti**
diventano **"facilitatori"**, supporti per garantire relazioni
vere



LA SPERIMENTAZIONE ESPRESSIVA

Il **corpo** e l'esperienza fisica nel mondo come occasione di **sfida**, di riflessione per comprendere il senso della propria **esperienza** nel mondo



È l'**esperienza** caratterizzata da quella "**alchimia** nel rapporto con le persone" che è strettamente connessa al **territorio** in cui si è, che marca la vacanza, perché è collegata con i sensi, con le emozioni, con i ricordi, con i sogni



È difficile navigare da soli negli scenari avanzati: è necessario trovare dei compagni di avventura per potersi permettere di staccare velocemente da se stessi ed inventare anticipatamente quello che non è ancora necessario e per poter vedere il futuro essendo pronti a progettarlo

(libero adattamento dal sito di Future Concept Lab)



Grazie per l'attenzione