



Turismo sostenibile: offerta trentina e altre buone pratiche

- **Alcuni spunti teorici sul concetto di sostenibilità**
- **I tanti documenti programmatici sul turismo sostenibile**
- **Il contenuto del Report (Trentino e fuori Trentino)**
- **Alcune conclusioni**

- **Sostenibilità: concetto contenitore – concetto *evanescente***
- **Paradigma adattivo (4 modelli di sviluppo turistico rispetto alla sostenibilità, Hunter, 1997):**
 - orientato a soddisfare bisogni di turisti e attori del settore (“tourism imperative”)
 - centrato sul prodotto turistico (“product – led tourism”)
 - attento a mantenere qualità di risorse ambientali e culturali (“enviromental – led tourism”)
 - turismo come scarsamente sostenibile e impattante (“neotenous tourism”)

Sostenibilità = *complessità*

per il difficile equilibrio “tra dimensioni ed obiettivi tra loro configgenti”:

- **crescita economica**
- **integrità ambientale**
- **equità sociale**
- **diversità culturale**

- **Una marea di definizioni (più di 300) riconducibili a tre gruppi:**
- **sostenibilità ambiente naturale (*v. settimana alpina e approccio ecologico*)**
- **accento su qualità della vita ed equità sociale (*approccio economico intragenerazionale*)**
- **equità intergenerazionale**

Altri approcci

- **Difficoltà di legare turismo e sostenibilità**
- **Sostenibilità come garanzia di maggiore competitività**
- **Turismo sostenibile e turismo responsabile**
- **...**

- **Sostenibilità economica: mezzi utilizzati in modo efficiente**
- **Sostenibilità sociale (attenzione alla remunerazione e alle condizioni di lavoro)**
- **Sostenibilità ambientale**
- **Sostenibilità come partecipazione (nell'assunzione delle decisioni)**
- **Sostenibilità come partnership**

- ***Rapporto Bruntland e Dichiarazione Conferenza di Rio sull'Ambiente e lo Sviluppo (1992)***
- ***Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry (World Travel and Tourism Council, 1993)***
- ***Carta di Lanzarote per un turismo sostenibile (1995)***
- ***Convenzione delle Alpi (1991), firmata dall'Italia (1994) e ratificata con legge (1999) e relativo Protocollo Turismo***
- ***Carta OMT Turismo: Principi base per uno sviluppo sostenibile (1996)***
- ***Conferenza Calvià Turismo e sviluppo sostenibile nel bacino del Mediterraneo (1997)***
- ***Dichiarazione di Berlino Turismo durevole e sviluppo sostenibile (1997)***
- ***Carta di Rimini (Conferenza internazionale sul turismo sostenibile, 2001)***

turismo sostenibile inteso come:

- uso ottimale delle risorse naturali, mantenendo il patrimonio naturale e la biodiversità;
- rispetto e salvaguardia della cultura tradizionale delle popolazioni locali;
- una equa distribuzione dei benefici socio-economici e partecipazione attiva delle popolazioni locali nella gestione delle attività turistiche
- si incomincia ad introdurre il concetto di *capacità di carico turistica* (“il numero massimo di persone che visitano, nello stesso periodo, una località turistica senza comprometterne l’ambiente fisico, economico e socio-culturale, e senza ridurre la soddisfazione dei turisti”, WTO) (→ difficoltà di misurarla)

- **Atto di indirizzo sullo sviluppo sostenibile (2000)**
- **Atto di indirizzo sul turismo (2000)**
- **Manifesto delle Alpi della Regione Europea (2001)**
- **Linee guida del progetto di marketing territoriale per il Trentino (2002)**
- **Linee guida per la politica turistica provinciale per la XIII legislatura (2005)**
- **Programma di Sviluppo provinciale per la XIII Legislatura (2006)**
- **Documento preliminare al nuovo Piano urbanistico provinciale (approvato 12 maggio 2008)**

- **UE Rapporto 2007 tre obiettivi chiave (il portato di 20 anni di elaborazioni e documenti programmatici):**
- **prosperità economica**
- **equità e coesione sociale**
- **protezione dell'ambiente**

- privilegiate misure e azioni concrete e in fase di attuazione (con verifica degli obiettivi)
- qualificabili come sostenibili per la gestione turistica
- organizzate per temi:
 - azioni per sensibilizzare i turisti
 - specifici servizi e prodotti (tra cui la ricettività)
 - politiche dotate di approccio turistico integrato



- **Indice: (Trentino)**
- **Parchi aree protette**
- **Territorio e sensibilizzazione ambientale**
- **Valorizzazione cultura e tradizioni locali, compresi conoscenza e consumo prodotti**
- **Eccellenze e club di prodotto**
- **Mobilità**
- **Sistemi di certificazione ambientale (tra cui verifica su domanda e offerta di Ecolabel: scarsa conoscenza e nel contempo apprezzamento) ***
- **Certificazioni per la destinazione**

- **Indice: (fuori Trentino)**
- **Azioni di sensibilizzazione dei turisti**
- **Specifici servizi e prodotti turistici (compresa la ricettività)**
- **Mobilità dolce e alternativa**
- **Politiche di gestione ambientale**
- **Politiche integrate**

Risultati

- **scarto tra documenti programmatici e attuazione concreta**
- **indice di gradimento del turista in tanti casi abbastanza limitato**
- **esperienze puntali e settoriali e pochi esempi di sostenibilità “complessiva” per la destinazione**

I casi Achenal e Calvià: rari esempi di approccio integrato alla sostenibilità (entrambi da un modello in crisi)

- **Achenal: “cooperazione tra Comuni; coinvolgimento della popolazione; coraggio per il nuovo” (marchio Qualität Achenal)**
- **Calvià: Agenda 21 e coerenti scelte urbanistiche per uno stop al turismo di quantità che aveva compromesso l’attrattività della destinazione**

“l’ambizione originaria di orientare l’intero settore turistico a nuovi valori di fondo è rimasta irrealizzata”, perché “nessuna località con il turismo leggero (e il riferimento era a Bonneval sur Arc in Savoia, Logartal in Slovenia, la Val Maira in Piemonte) ha raggiunto un rilevante successo. I guadagni consistenti vengono realizzati nelle località che si sono dedicate al turismo intensivo”

(Dominick Siegrist)

Sostenibilità come “meta ideale, utile fattore di mobilitazione”

Resta l’esigenza di conciliare le vocazioni di un territorio, con la capacità di garantire nel tempo ricadute economiche e sociali senza alterare le basi dell’attività turistica, ad iniziare dalla qualità ambientale



Grazie per l'attenzione

www.turismo.provincia.tn.it/osservatorio/pubblicazioni