

DISCIPLINARE

Progetto "Trentino Benessere"

Marchio di Prodotto **VITA NOVA** **TRENTINO WELLNESS** **HOTEL & RESORT**



Segreteria Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort

Via Solteri, 78 – 38121 Trento

Tel. 0461 420603

Fax 0461 880300

segreteria@vitanova.to

1. Premessa

STORIA DEL MARCHIO DI PRODOTTO "VITA NOVA TRENINO WELLNESS HOTEL & RESORT"

Nel 1998 la Provincia Autonoma di Trento ha avviato il progetto "Trentino Benessere" al fine di stimolare gli investimenti per la costruzione/miglioramento dei centri benessere negli hotel, accrescere la cultura del benessere e specializzare le strutture alberghiere in Trentino.

Ha successivamente supportato la nascita del marchio di prodotto turistico "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort", anche stimolando investimenti a ciò finalizzati.

Il marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort", ha visto nel 2004 la nascita dell'omonimo consorzio quale soggetto gestore (21 soci fondatori), oggi conta 44 strutture (41 hotel + 3 campeggi con centro benessere).

FILOSOFIA DEL MARCHIO

Il marchio di prodotto turistico racchiude tra le migliori strutture di benessere in Trentino e, attraverso un percorso di crescita, sviluppo, formazione e controllo della qualità dei propri operatori, ambisce a **diventare** l'eccellenza nell'offerta di benessere in Trentino e in Italia.

La filosofia del marchio di prodotto turistico è quella di "**Vivere il Trentino attraverso l'esperienza del corpo**" e questa è anche la promessa che viene fatta al cliente. Ogni aderente al marchio di prodotto si impegna a promuovere il territorio e le sue peculiarità durante tutta la vacanza dei propri ospiti, organizzando attività sul territorio, utilizzando prodotti tipici locali e promuovendo anche le linee cosmetiche prodotte ad hoc con prodotti freschi trentini.

OBIETTIVI DEL MARCHIO DI PRODOTTO

1. creare un prodotto altamente selezionato in grado di attrarre la domanda di wellness e fitness di alta qualità;
2. garantire al cliente uno standard di qualità elevata e costante nel tempo, basato su un sistema di controllo della qualità, valutazione delle prestazioni e di customer satisfaction;
3. creare le condizioni per il miglioramento continuo della cultura dell'ospitalità, considerata la clientela selezionata a cui ci si rivolge, attenta anche ai gesti ed all'atmosfera;
4. realizzare un'attività di comunicazione e promozione mirata, utilizzando gli strumenti di marketing più adatti e mirati al target di clientela interessato al benessere;
5. lavorare sulla destagionalizzazione dell'offerta turistica, facendo in modo che l'offerta Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort possa essere fruibile tutto l'anno;
6. lavorare in partnership con Trentino Marketing Spa sul piano dello sviluppo prodotto e della promozione e promo commercializzazione;

7. creare una procedura di fidelizzazione che consenta ai clienti l'accumulo di vantaggi a seguito dell'utilizzo dei servizi forniti dagli esercizi ricettivi appartenenti al Soggetto gestore;
8. prevedere un processo di revisione ed aggiornamento periodico del posizionamento del Soggetto gestore all'interno dell'offerta trentina e di quella degli altri competitor;
9. lavorare sulla specializzazione dell'offerta, in particolare su: Activity, Family, Beauty e altre specializzazioni che saranno ritenute importanti per il mercato e per la domanda.

2. Ambiti di valutazione

Gli ambiti di valutazione per l'adesione al marchio di prodotto denominato "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort" si suddividono in quattro macro-aree:

- 1) **Criteri strutturali** suddivisi tra:
 - A. Obbligatoria
 - B. Facoltativa
- 2) **Criteri collegati ai servizi** suddivisi tra:
 - A. Obbligatoria
 - B. Facoltativa
- 3) **Criteri collegati all'atmosfera** suddivisi tra:
 - A. Obbligatoria
 - B. Facoltativa
- 4) **Criteri collegati alla comunicazione**
 - A. Obbligatoria
 - B. Facoltativa

Le strutture ricettive che aderiscono al marchio di prodotto devono dimostrare di possedere **due** presupposti fondamentali, ovvero:

- il rispetto dei requisiti obbligatori e di quelli facoltativi nella misura indicata nelle schede allegate;
- l'impegno al miglioramento continuo delle proprie prestazioni.

Tali presupposti si esplicano nel seguente modo:

a) I requisiti obbligatori e facoltativi

I requisiti si suddividono in due categorie ovvero obbligatori e facoltativi a punteggio, di cui alle schede allegate.

I requisiti obbligatori sono quelli imprescindibili ovvero quelli che devono essere rispettati integralmente per poter ottenere il marchio di prodotto. Si tratta fondamentalmente di requisiti legati agli obiettivi che hanno portato alla creazione del Soggetto gestore e che vogliono essere comunicati in maniera forte al cliente.

I requisiti facoltativi sono invece quei requisiti sui quali ogni struttura può puntare in maniera differenziata. Al contrario dei requisiti obbligatori, tali requisiti subiscono da parte della Commissione di valutazione una verifica sull'applicazione da parte del richiedente in base ai punteggi riportati nelle schede allegate.

L'aderente può scegliere quindi quali requisiti facoltativi applicare e secondo quali modalità, con il presupposto però di rispettare il punteggio minimo indicato per le quattro macro-aree.

Nel computo totale vi è poi un ulteriore punteggio che tiene conto di iniziative specifiche svolte dal singolo richiedente e che non sono previste dai requisiti di partecipazione al marchio di prodotto. In questo caso verranno evidenziati gli elementi di eccellenza e le unicità che ogni struttura propone. In questo modo si garantisce una maggiore flessibilità nei confronti del singolo partecipante.

Per quanto riguarda tali iniziative specifiche, verrà assegnato un punteggio da 1 a 5, secondo le stesse modalità sopra indicate, a discrezione della Commissione di valutazione che effettua la verifica.

b) L'impegno al miglioramento continuo

Aderendo al marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort" l'aderente si impegna:

- ad un miglioramento continuo della propria struttura, sia dell'atmosfera che del servizio ma anche tramite il confronto con gli altri aderenti, le esigenze del mercato e la concorrenza;
- ad adeguarsi ai nuovi criteri individuati dalle eventuali revisioni periodiche del disciplinare, entro termini indicati;
- a partecipare alle iniziative di formazione e di monitoraggio della soddisfazione del cliente attraverso gli strumenti che saranno ritenuti i più opportuni.

L'aderente si impegna a comunicare al Soggetto gestore di "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort" ogni modifica, cambiamento o aggiornamento realizzato all'interno della propria struttura. Le variazioni alla precedente griglia verranno inserite nei tempi e nei modi ritenuti più opportuni dal Soggetto gestore.

3. Modalità per l'adesione al marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort"

Possono presentare domanda di adesione al marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort" le strutture ricettive con livello di classificazione pari o superiore a 3 stelle.

Le modalità per l'adesione al marchio di prodotto prevedono le seguenti fasi e condizioni:

- a. domanda di adesione e consegna della relativa documentazione;
- b. comunicazione da parte del Soggetto gestore della data dell'attività di verifica;
- c. verifica su campo e valutazione Commissione di valutazione;
- d. Commissione di Valutazione e relativa comunicazione;
- e. verifiche periodiche pianificate di mantenimento e controllo della qualità;
- f. verifiche non programmate;
- g. miglioramento continuo e controllo qualità.

a. Domanda di adesione e consegna della relativa documentazione

Le domande di adesione possono essere presentate annualmente su apposito modulo.

Le verifiche saranno effettuate nel corso del medesimo anno o in quello immediatamente successivo.

Oltre alla ricevuta di versamento della caparra e alla scheda d'individuazione dei requisiti posseduti e di auto-attribuzione dei punteggi, alla domanda di adesione deve essere allegata copia di:

- a) autorizzazione all'esercizio dell'attività di estetista (eventuali aggiornamenti devono essere documentati entro 3 mesi dal termine ultimo per la presentazione delle domande, e comunque prima dell'attribuzione del marchio);
- b) diplomi, brevetti, attestati o quant'altro atto a dimostrare la presenza e la capacità specialistica del personale coinvolto (bagnini, istruttori ISEF, corsi estetici specialistici, corsi acquagym, ecc.) (eventuali aggiornamenti devono essere documentati entro 3 mesi dal termine ultimo per la presentazione delle domande, e comunque prima dell'attribuzione del marchio);
- c) pianta quotata del centro benessere con l'indicazione dell'ubicazione delle dotazioni, dei servizi e delle cabine dedicate al beauty ecc.;
- d) certificato di agibilità/abitabilità del centro benessere;
- e) quant'altro la Commissione di valutazione ritenga necessario per la corretta istruttoria della domanda.

L'entrata a far parte del Marchio di Prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort" vale a partire dal giorno successivo alla data di comunicazione scritta di parere positivo da parte del Consiglio Direttivo alla richiesta di adesione.

La Commissione di valutazione tiene conto solo dei servizi e del personale per i quali sia stata presentata la relativa documentazione.

b. Comunicazione da parte del Soggetto gestore del marchio della data dell'attività di verifica

La data dell'attività di verifica per l'adesione al marchio di prodotto viene concordata e successivamente confermata per fax o e-mail al richiedente con un minimo di preavviso.

In assenza di comunicazione di esigenze di variazioni nei sette giorni successivi alla spedizione del fax o e-mail suddetto, la data si ritiene tacitamente confermata.

c. Verifica su campo e valutazione Commissione di valutazione

La verifica su campo, da effettuarsi a struttura aperta, ha lo scopo di accertare che i requisiti specifici siano messi in pratica in maniera efficace, soddisfacendo quindi i requisiti obbligatori e, per i requisiti facoltativi, i punteggi minimi previsti per le quattro macro-aree e sul totale.

La verifica viene effettuata da almeno tre membri della Commissione di valutazione composta dai soggetti elencati nel successivo punto **d**.

La Commissione di valutazione procede quindi alla valutazione dell'effettiva applicazione e conformità dei requisiti attraverso la raccolta di evidenze oggettive, l'esame di documenti, l'osservazione diretta delle attività, l'effettuazione di colloqui con i responsabili e col personale operativo della struttura.

Il richiedente è tenuto a fornire alla Commissione di valutazione la massima collaborazione durante tutte le fasi descritte; in particolare lo stesso deve permettere alla Commissione di valutazione di accedere alle aree in cui si svolgono le attività e di intervistare le persone coinvolte, oltre che a rendere disponibile alla stessa la documentazione e le informazioni che dimostrino l'applicazione dei requisiti.

La Commissione di valutazione determina la classificazione dei punteggi da assegnare ai singoli requisiti facoltativi.

Al termine delle attività di verifica, la Commissione di valutazione procede al computo finale dei punteggi assegnati per i requisiti facoltativi riferiti alle quattro macro-aree e concorda con l'aderente il **piano di miglioramento**. Con tale programma vengono definite le attività che l'aderente potrà attuare al fine di migliorare costantemente e progressivamente la propria offerta e che verranno verificate secondo gli strumenti di seguito indicati.

Agli aderenti è concessa la possibilità di integrare la documentazione riscontrata mancante durante la verifica attraverso la consegna direttamente al Soggetto gestore.

d. Commissione di valutazione

La Commissione di valutazione che effettua la verifica è composta da almeno tre dei soggetti di seguito riportati:

- un delegato su invito del Presidente del Consorzio;
- un funzionario di Trentino Marketing s.p.a.;
- la segreteria del Soggetto Gestore;
- un delegato dal Soggetto gestore "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort";
- esperta/o di attività di estetica nominato dal direttivo.

Può essere richiesta all'occorrenza da parte della Commissione di valutazione la partecipazione di un funzionario del Servizio Turismo della Provincia di Trento, dalla stessa indicato.

e. Verifiche periodiche pianificate di mantenimento e controllo della qualità

Le verifiche periodiche di mantenimento (annunciate oppure non annunciate) hanno lo scopo di accertare la continua e conforme applicazione dei requisiti del marchio di prodotto da parte degli aderenti. Eventuali segnalazioni di difformità o disservizi da parte di clienti possono essere motivo di verifica immediata presso la struttura.

La data relativa alle verifiche periodiche di mantenimento annunciate viene concordata con l'organizzazione, secondo la pianificazione di massima rilasciata dalla Commissione di valutazione all'atto della verifica iniziale.

Le verifiche di mantenimento non annunciate possono essere organizzate e realizzate senza preventivo preavviso.

f. Controllo della qualità

"Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort", nell'instaurare una continua volontà di crescita qualitativa, implementa nel corso della sua attività annuale, una serie di verifiche e controlli sui propri associati.

Tale controllo della qualità offerta si esplica nella realizzazione di una serie di visite presso le strutture degli aderenti al Marchio di Prodotto, con lo strumento del Mystery Guest Check (ospite segreto) o altre modalità individuate dal soggetto gestore.

L'aderente si impegna a sottoporsi al controllo qualità effettuato dall'Ospite Misterioso. Al fine di non appesantire sul piano economico le strutture, il soggiorno verrà scalato da quelli gratuiti che ogni aderente s'impegna a fornire. L'Ospite Misterioso si rivelerà a fine soggiorno presentando un voucher Vita Nova attestante il suo mandato. Vita Nova s'impegna successivamente a fornire all'aderente la relazione completa relativa alla visita effettuata.

L'aderente si impegna, inoltre, a partecipare alle iniziative sul monitoraggio della soddisfazione del cliente attraverso gli strumenti che saranno ritenuti più opportuni (questionario, visite della Commissione di valutazione, web blog, ecc.)

g. Miglioramento continuo e formazione

Il Soggetto gestore provvede all'attivazione di non meno di due momenti formativi all'anno, che possono assumere anche la forma di incontri/corsi/viaggi studio/assemblee, ecc.

L'aderente si impegna a partecipare ai momenti di formazione organizzati dal Soggetto gestore e obbligatori per mantenere il marchio. La partecipazione a tale formazione costituisce condizione necessaria per mantenere il marchio, e riguarda anche:

- partecipazione da parte del titolare ad un percorso formativo di base (organizzato al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti);
- partecipazione del titolare e del management, dei capireparto e dei collaboratori ai momenti formativi organizzati annualmente (potranno essere trattati temi relativi alla formazione manageriale, team building, processi creativi, filosofia del marchio di prodotto turistico, complessità della gestione del cliente, qualità e controllo qualità, gestione delle lamentele, formazione di formatori, ecc.);

L'aderente si impegna a trasferire a tutto il personale (compresi gli addetti stagionali) la filosofia del marchio di prodotto turistico e delle attività/servizi che vengono attivati nell'esercizio.

Inoltre, ogni aderente si impegna a garantire:

- a) qualità, accoglienza, disponibilità e cortesia sono le parole d'ordine di tutto il personale dell'esercizio ricettivo per assicurare un buon soggiorno e soddisfare ogni richiesta del cliente;
- b) risposte telefoniche sollecite e gentili;
- c) invio del materiale informativo entro il giorno successivo alla richiesta;
- d) invio in giornata della conferma di prenotazione effettuata;
- e) indicazione di un altro esercizio ricettivo appartenente al Marchio di Prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort", qualora l'esercizio ricettivo fosse al completo o chiuso nel periodo richiesto;
- f) informazioni presso la struttura:
 - notizie sull'organizzazione dell'esercizio ricettivo e dei servizi connessi (in particolare collegati al benessere);
 - materiali informativi sul territorio e su ciò che accade (manifestazioni legate a tradizioni locali, eventi sportivi, attività praticabili, ecc.);
 - informazioni turistiche fornite dal personale a richiesta dell'ospite;
 - servizio di guida al territorio fornito direttamente o indirettamente dall'esercizio ricettivo;
- g) informazioni generiche:
 - Omaggio di benessere e/o prodotti trentini presentato in stanza o consegnato al momento del check-in o del check-out;
 - presentazioni dell'offerta di benessere in camera, nel centro benessere ed in altre zone dell'hotel adibite a tale scopo, sulle opportunità che il Soggetto gestore offre ai propri ospiti;
 - questionari di customer satisfaction predisposti dal Soggetto gestore disponibili in camera, e per i clienti esterni all'esercizio ricettivo nel centro benessere, con relativo sistema di prelievo secondo standard stabiliti dal Soggetto gestore (da predisporre obbligatoriamente qualora il Soggetto gestore ne attivi la procedura);
- h) conoscenza di tedesco e/o inglese in esercizio ricettivo e, in prospettiva, nel centro benessere;
- i) apertura delle strutture del benessere (Zona acquatica, Area Umida ed Area Beauty) 6 giorni e mezzo a settimana e per almeno 6 ore al giorno;
- l) attivazione di un sistema di rilevazione di reclami e suggerimenti con questionario secondo un sistema individuato dal Soggetto gestore del marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort".

Il soggetto gestore s'impegna a promuovere opportunamente l'adesione degli aderenti al sistema booking online di visittrentino.

4. Sospensione dell'adesione al marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort" e ritiro dello stesso

Il soggetto gestore del marchio di prodotto può decidere di sospendere l'adesione al marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort" per le seguenti motivazioni:

- mancato rispetto dei requisiti obbligatori e mancato raggiungimento dei punteggi minimi previsti per i requisiti facoltativi accertato durante:
 - o periodiche visite di mantenimento;
 - o verifiche non pianificate;
- mancato rispetto delle regole per l'uso del marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort;"
- mancato pagamento della quota annuale;
- mancata partecipazione ad almeno il 70% della formazione attivata durante il corso dell'anno.

La comunicazione della sospensione dal marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort" avverrà per iscritto, con lettera raccomandata; in tale comunicazione verranno indicate le scadenze entro le quali dovranno essere adottate le misure necessarie per il rispetto dei requisiti del marchio. Alla decorrenza di tali scadenze verrà effettuata una visita di sorveglianza.

In caso di esito positivo, la struttura ricettiva potrà continuare a fregiarsi del marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort": in caso contrario, il certificato di adesione al marchio di prodotto ed il marchio stesso verranno definitivamente ritirati. Anche in questo caso la struttura ricettiva riceverà una comunicazione scritta e avrà tempo 6 mesi da tale data per eliminare dal proprio materiale pubblicitario o altro il marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort".

La mancata eliminazione dal materiale pubblicitario o altro del marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort" comporta la possibilità di adire le vie legali per il rispetto del disciplinare.

In caso di gravi irregolarità l'attestato può essere **ritirato** anche senza l'applicazione della fase di sospensione. Esso viene ritirato anche nel caso in cui un esercente, che abbia già subito una sospensione, rientri nuovamente nelle casistiche di cui sopra che comporterebbero una nuova sospensione.

L'attestato viene ritirato nel caso in cui l'aderente manifesti per iscritto la propria volontà di non mantenere più l'attestazione.

Il ritiro dell'attestato viene notificato ufficialmente all'organizzazione con lettera raccomandata e comporta ovviamente anche il ritiro del marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort".

In applicazione di quanto sopra il Soggetto gestore può disporre, previa diffida, la sospensione o il ritiro nel caso di mancato rispetto delle disposizioni previste dal disciplinare o della perdita dei requisiti, anche in caso di frequenti segnalazioni di disagi e reclami da parte degli ospiti.

L'estromissione dal Consorzio comporta l'immediata privazione del diritto d'uso del marchio di prodotto.

Non vengono restituite le somme a qualsiasi titolo già versate.

La sospensione può essere disposta, previa diffida, fino a sei mesi durante i quali non è consentito l'uso del marchio di prodotto.

Nel caso in cui si verifichi un'**anomalia sufficientemente grave** nell'erogazione dei servizi, verrà effettuato un confronto tra il titolare dell'azienda alberghiera, una figura professionale esterna esperta del settore ed un membro di Vita Nova, al fine di verificare ed eliminare, ove possibile, le carenze riscontrate. Il costo dell'intervento della Commissione di valutazione viene imputato a carico della struttura ricettiva. Nel caso non si raggiunga un ristabilimento

dell'erogazione del servizio in maniera adeguata, la struttura ricettiva si ritiene dapprima sospesa dal Soggetto gestore ed in seguito eventualmente estromessa.

5. Diritti degli aderenti al marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort"

Gli aderenti:

- a) possono utilizzare il marchio di prodotto (logo registrato) in tutte le possibili applicazioni: su depliant, carta da lettera, buste, targhe, ecc. ;
- b) possono fruire della promozione conseguente.

L'assegnazione del marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort" avviene in concomitanza con l'emissione del certificato di attestazione entro 60 giorni dall'esito positivo della verifica iniziale.

Solo dopo comunicazione scritta da parte del Soggetto gestore l'esercizio ricettivo potrà quindi utilizzare il logo "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort". Il marchio di prodotto verrà concesso dal Soggetto gestore, soltanto in uso a titolo gratuito, a quelle aziende che rispettano i criteri del presente disciplinare.

Per quanto riguarda le modalità di **utilizzo del marchio di prodotto** "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort" a fini pubblicitari o altro, esso può essere utilizzato esclusivamente con le caratteristiche con le quali viene consegnato all'atto dell'ottenimento dell'attestazione.

In caso di riproduzione del marchio in una versione non rientrante nelle casistiche descritte, l'esercizio ricettivo deve contattare il Soggetto gestore per averne il relativo benestare.

Il marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort" potrà essere utilizzato per la comunicazione aziendale in riferimento alle seguenti iniziative:

- pagine internet;
- brochure di presentazione dell'azienda;
- carta intestata;
- comunicazioni interne per il cliente (menù ecc.).

Altri utilizzi del marchio di prodotto dovranno essere preventivamente autorizzati dal Soggetto gestore.

È invece vietato utilizzare il marchio in maniera fuorviante per il cliente.

Il mancato rispetto delle regole di cui sopra comporta la sospensione o il ritiro del marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort" secondo le modalità definite al successivo punto 7.

Per quanto riguarda invece l'utilizzo del logo relativo al marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort", l'esercizio ricettivo può far riferimento ad esso nelle proprie pubblicazioni di carattere pubblicitario, nella propria corrispondenza, ecc..

Ad ogni aderente verrà consegnata almeno una **targa** recante il logo del marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort" sinonimo di appartenenza allo stesso, che dovrà essere apposta in luogo ben visibile, preferibilmente all'ingresso della struttura ricettiva.

6. Obblighi degli aderenti al marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort"

Di seguito vengono descritti gli **obblighi** che fanno sì che le aziende aderenti al marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort" mantengano standard qualitativi adeguati e il diritto a mantenere l'utilizzo del marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort":

- a) mantenimento dei requisiti dichiarati al momento dell'attribuzione del marchio o individuati successivamente in base alle dichiarazioni di variazione degli stessi;
- b) comunicazione immediata delle variazioni dei requisiti di cui alla precedente lettera a);
- c) rispetto continuo nel tempo di quanto previsto dal disciplinare e da ogni e qualsiasi esigenza e regola apportata ed approvata in seguito da parte del Soggetto gestore (previa approvazione da parte della Giunta provinciale);
- d) addebito automatico con R.I.D. delle quote dovute dagli aderenti al Soggetto gestore;
- e) accettazione degli oneri del controllo qualità;
- f) accettazione delle verifiche periodiche di mantenimento;
- g) accettazione delle verifiche non programmate e del controllo di qualità con ospite misterioso (Mystery Guest) o altre modalità individuate dal soggetto gestore.

7. Oneri finanziari

- **€ 720,00** (iva esente), da versare alla richiesta di adesione al marchio di prodotto turistico.

In caso di esito negativo tale importo viene comunque trattenuto in quanto contribuisce alla copertura delle spese sostenute per la verifica da parte della Commissione di valutazione. In tale specifico caso nei confronti dell'azienda che ha sottoscritto la domanda di adesione verrà emessa fattura di € 600,00 (più iva) quale rimborso spese del sopralluogo della Commissione di valutazione.

- **€ 280,00** (iva esente), da versare per l'adesione al marchio di prodotto turistico entro 30 giorni dal ricevimento dell'apposita comunicazione di esito positivo della verifica, pena l'inefficacia del parere positivo. Tale importo, una tantum, sommato al precedente va a formare la quota sociale di partecipazione al fondo consortile che è pari a **€ 1.000,00** (iva esente).

Ciascun aderente deve contribuire alle spese generali di gestione del Soggetto gestore mediante un contributo annuo determinato di volta in volta dal Soggetto gestore medesimo entro il limite di Euro 3.500 annuo per ciascun esercizio, oltre ad adeguamento Istat, salvo fissazione di un limite superiore deliberato dal Soggetto gestore entro il 31 dicembre, articolo 6 dello statuto.

Tale quota comprende anche il costo sostenuto dal Soggetto gestore per la formazione annuale obbligatoria degli aderenti.

Il Soggetto gestore presenta all'inizio di ogni anno un marketing-plan di promozione che viene approvato da parte del proprio organo direttivo.

Possono essere previsti e proposti singoli interventi promo-pubblicitari, con la partecipazione ed il contributo anche di singoli o di gruppi di aderenti.

Inoltre ogni esercizio ricettivo aderente al marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort", deve mettere a disposizione annualmente del Soggetto gestore:

1 buono per 1 settimana (7 notti) per 2 persone, con 4 trattamenti di benessere (segnalati dal Soggetto Gestore);

2 buoni per 1 week end (2 notti) per 2 persone, con 2 trattamenti di benessere (segnalati dal Soggetto Gestore),

oltre ad offrire ospitalità a tour operator, giornalisti, personaggi di valenza, che diano lustro e visibilità alle attività del Soggetto gestore (data da concordare di volta in volta in base alle disponibilità) entro il limite massimo di 2 volte all'anno.

8. Soggetto gestore del marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort"

Il Soggetto gestore del marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort" è il Consorzio "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort" con sede a Trento, via Solteri,78 tel. 0461-420603, fax 0461-880300 e-mail: segreteria@vitanova.to.

Il Soggetto gestore detiene la disponibilità d'uso del logo (marchio) registrato identificativo del presente marchio di prodotto, a seguito di specifica concessione da parte di Trentino Marketing spa, proprietaria del medesimo logo (marchio).

Il Disciplinare, nell'ottica del miglioramento continuo della qualità, può essere revisionato dal Soggetto gestore periodicamente.

I tempi di adeguamento ai nuovi criteri da parte degli aderenti al marchio sono regolati con le modifiche al disciplinare, mentre sono immediatamente esecutivi per i nuovi esercizi ricettivi.

9. Reclami e clausola arbitrale

Ogni aderente al marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort" ha la facoltà di presentare reclami in forma scritta riguardo a:

- a) modalità di effettuazione delle verifiche presso le strutture (ad es. contestazione riguardo al punteggio assegnato ad uno o più specifico/i requisito/i facoltativo/i);
- b) mancato accordo sulle contestazioni apportate dal Soggetto gestore del marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort" sull'utilizzo dello stesso e del relativo certificato di adesione.

Il reclamo può essere indirizzato al Soggetto gestore o al suo Presidente, che provvederanno a dare una risposta scritta a mezzo del proprio direttivo al reclamante entro 60 giorni dal ricevimento.

Qualsiasi controversia che dovesse insorgere fra le imprese consorziate, o tra queste e il Consorzio, avente ad oggetto i rapporti nascenti dal contratto consortile, è demandata alla competenza esclusiva del Foro di Trento.

10. Recesso dell'aderente al marchio di prodotto

Oltre che nei casi previsti dalla legge, l'aderente può recedere:

- a) in ipotesi di mutamento sostanziale dell'oggetto sociale, o della natura del Consorzio;
- b) in ipotesi di trasferimento all'estero della sede legale del Consorzio;
- c) in ipotesi di eliminazione di una delle cause di recesso statutariamente previste;
- d) in ipotesi di revoca dello stato di liquidazione del Consorzio;
- e) in ipotesi di modifica sostanziale del Disciplinare del Marchio;
- f) in ipotesi di rinuncia da parte del consorziato all'utilizzo del Marchio;
- g) nel caso in cui la contribuzione prevista dall'art. 6 del presente Statuto venga aumentata di oltre un mezzo rispetto a quella richiesta l'anno precedente; in questo caso il recesso va comunicato a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno entro trenta giorni dalla comunicazione del relativo provvedimento del Consiglio Direttivo e/o dell'Assemblea, ed è immediatamente esecutivo.

La facoltà di recesso potrà essere esercitata dal consorziato decorsi tre anni dalla costituzione del Consorzio e comunque non prima di due anni dall'adesione di ogni singolo consorziato al Consorzio.

Il socio che intende recedere dal Consorzio deve inviare raccomandata con ricevuta di ritorno al Consiglio Direttivo, almeno sessanta giorni prima della chiusura di ogni esercizio. Se il recesso non viene comunicato entro il predetto termine, lo stesso sarà valido a tutti gli effetti solamente a decorrere dalla chiusura del successivo esercizio.

Il recesso è valido solo all'esito della verifica da parte del Consiglio Direttivo, che si pronuncia con decisione immediatamente esecutiva, sulla valida sussistenza dei motivi che, a norma di legge o del presente Statuto, legittimano il recesso.

11. Specializzazioni

Dato il numero degli aderenti al marchio di prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort" e la loro conseguente disomogeneità di categoria, di localizzazione geografica e climatica e di tipologia di offerta di servizi, il Soggetto gestore ha individuato dei settori all'interno dell'offerta generale che soddisfano le esigenze dei target attualmente preponderanti nel mercato turistico trentino.

Tali specializzazioni si possono sintetizzare come segue:

- **Activity:** struttura che si differenzia per una particolare attenzione verso attività sportive/dinamiche interne ed esterne alla struttura stessa, dotandosi conseguentemente dei relativi servizi necessari;
- **Family:** struttura che si differenzia per una particolare attenzione rivolta alla famiglia dotando conseguentemente la struttura di tutti i servizi utili ai più piccoli;
- **Beauty:** struttura che si differenzia per una particolare attenzione agli elementi di benessere ed ai trattamenti estetici e cosmetici.

In futuro, potranno essere individuate ulteriori altre specializzazioni in ragione della tendenza del mercato e della domanda.



AMBITI DI VALUTAZIONE

Di seguito sono elencati i vari servizi ed attrezzature suddivisi tra obbligatori o facoltativi che, nel loro insieme, rappresentano l'offerta delle aziende aderenti al marchio di prodotto Vita Nova.

- 1) **Criteri strutturali** suddivisi tra:
 - A. Obbligatori (senza punteggi)
 - B. Facoltativi (punteggio minimo 20 punti)
- 2) **Criteri collegati ai servizi** suddivisi tra:
 - A. Obbligatori (senza punteggi)
 - B. Facoltativi (punteggio minimo 15 punti)
- 3) **Criteri collegati all'atmosfera** suddivisi tra:
 - A. Obbligatori (senza punteggi)
 - B. Facoltativi (punteggio minimo 6 punti)
- 4) **Criteri collegati alla comunicazione** (obbligatori)
 - A. Obbligatori (senza punteggi)
 - B. Facoltativi

A seguito di eventuali successivi aggiornamenti e/o ristrutturazione dell'area benessere, l'aderente è tenuto a dare avviso al Soggetto gestore al fine di permettergli di aggiornare le informazioni in suo possesso.

1. CRITERI STRUTTURALI

A) REQUISITI OBBLIGATORI

STRUTTURE CHE RICHIEDONO LA PRESENZA DELL'ESTETISTA

	MINIMO
Cabine (estetica/massaggi senza la presenza di Vasche al loro interno)	2

STRUTTURE FITNESS

		MINIMO
Piscina coperta (fino a 50 mq) ¹		1
Idromassaggio	In piscina	1
	Separato	
	Numero posti _____	

STRUTTURE RELAX

	MINIMO	
Cabina "caldo secco" (sauna finlandese, biosauna, sauna romana, ecc.)	1	(3-5 pers)
Cabina "caldo umido" (bagno di vapore, hammam, ecc.)	1	(3-5 pers)
Doccia calda/fredda	1	
Zona relax (relativa alla zona umida/saune) Minimo mq. 15 e minimo 3 lettini	1	
Spazio relax aperto (bordo piscina o altro) ²	1	

¹ SOLO PER I SOCI FONDATORI E PER LE STRUTTURE CHE ALLA DATA DELL'APPROVAZIONE DEL DISCIPLINARE FANNO PARTE DI VITA NOVA: Indicazione in catalogo, sul sito Vita Nova (e ove la comunicazione lo richieda) della mancanza del requisito scrivendo *Struttura senza piscina*

² SOLO PER I SOCI FONDATORI E PER LE STRUTTURE CHE ALLA DATA DELL'APPROVAZIONE DEL DISCIPLINARE FANNO PARTE DI VITA NOVA: Concessione di un periodo di tempo (1 anno) per adattare la struttura al requisito richiesto

1. CRITERI STRUTTURALI

B) REQUISITI FACOLTATIVI

STRUTTURE CHE RICHIEDONO LA PRESENZA DI PERSONALE MEDICO

	PUNTI
Bagni fieno (erba in fermentazione) Collettivo (min. 3 postazioni)	4 cad.
Cucina personalizzata con dietologo	4
Agopuntura	4
Altro: medicina estetica con specialista	4

TRATTAMENTI TERMALI *

	PUNTI
Fangoterapia	3
Ossigeno / Ozono terapia	3
Aerosol terapia	3
Balneoterapia	3
Laser (o per ogni tipo di apparecchio)	3
Altro: _____	

* Trattamenti, rispondenti ai sensi della legge, con presenza del medico.

STRUTTURE CHE RICHIEDONO LA PRESENZA DELL'ESTETISTA

	PUNTI
Cabina (estetica/massaggi) oltre alle 2 obbligatorie	3 cad.
Cabina di coppia, multifunzione per trattamenti, con minimo 3 fasi di trattamento e 3 strutture fisse (lettino, vasca, bagno turco, ecc) del tipo Rasul, Hammam, o altro	10 cad.
Solarium U.V.A. viso	2 cad.
Solarium U.V.A. corpo (lettino o doccia)	4 cad.
Sala parrucchiera/e	3 cad.

STRUTTURE FITNESS

		PUNTI
Idrobike		2
Palestra con circuito cardio-fitness (con macchine tipo: tapis roulant, cyclette, step, vogatore, ecc.)		3
Per ogni macchina in più nella palestra con circuito cardio-fitness	(palestra + macchine = max tot. 7 punti)	1 cad.
Palestra pesi e corpo libero	Min. mq 15	1 cad.
Piscina coperta (obbligatoria) se oltre i 50 mq		4
Ulteriore piscina coperta (oltre l'obbligatoria)		7
Piscina scoperta con acqua a temperatura ambiente	Da min 30 a 50 mq	4
Piscina scoperta con acqua a temperatura ambiente	Oltre 50 mq	7
Piscina scoperta acqua calda (min 28°)	Da min 30 a 50 mq	9
Piscina scoperta acqua calda (min 28°)	Oltre 50 mq	13
Ulteriore idromassaggio (oltre quello obbligatorio/anche quello obbligatorio se oltre i 6 posti)		3
Vasca multifunzione		6
Giochi d'acqua in piscina (geiser, nuoto controcorrente, cascata, fungo, ecc.)	Max 2 punti	0,5 cad.
Piscina bambini inserita o affiancata alla principale		4
Piscina bambini separata		6
Altro: _____		

STRUTTURE RELAX

		PUNTI
Cabina "caldo secco" (oltre quella obbligatoria)	3 – 5 pers. sdraiate	4
	6 o più persone	6
Cabina "caldo umido" (oltre quella obbligatoria)	3 – 5 pers.	4
	6 o più persone	6
Tepidarium (zona con poltrone riscaldate a 37° - se stanza chiusa, l'ambiente deve avere 39°, perché aumenta le difese immunitarie)	3 – 5 pers. sdraiate	3
	6 o più persone	5
Frigidarium (stanza a bassa temp. 5-10° o con macchina per produzione ghiaccio)	3 – 5 pers.	2
	6 o più persone	4
Circuito Therme (tepidarium + calidarium + laconicum + frigidarium)	da 12 a 23 pers.	6
	più di 24 pers.	8

Bagni fieno	Tipo Kraxenhofen	2 cad.
Cabina a raggi infrarossi	Tipo Physiotherm	2 cad.
Doccia emozionale	SINGOLA	2
	DOPPIA	4
	A PERCORSO (con entrata ed uscita da due punti diversi)	6
Doccia con fiotto per cervicale – vasca di immersione/pozzo (acqua fredda) – macchina del ghiaccio		2
Percorso Kneipp (in area umida)	SINGOLO	2
	MULTIPLO	3
Vasca Idromassaggio	singola	2 cad.
Stanza relax del silenzio (stanza assolutamente silenziosa, con lettini relax)		3
Poltrone riscaldate/Lettino ad acqua riscaldato	max 3	1 cad.
Solarium terrazza coperta		1
Solarium terrazza/giardino attrezzato per il relax di min. 150 mq e/o comunque adeguato alle dimensioni della struttura con accesso dal Centro Benessere		4
Altro: _____		

2. CRITERI COLLEGATI AI SERVIZI

A) REQUISITI OBBLIGATORI

RICEVIMENTO IN HOTEL

	Tipologia requisito
Indicazione di un altro esercizio ricettivo appartenente al Consorzio, qualora l'esercizio ricettivo fosse al completo o chiuso nel periodo richiesto	obbligatorio
Invio del materiale informativo entro il giorno successivo alla richiesta	obbligatorio
Invio della conferma di prenotazione effettuata entro 24 ore	obbligatorio
Conoscenza di almeno una lingua straniera:	obbligatorio
- TEDESCO	
- INGLESE	
- FRANCESE	
- SPAGNOLO	
- RUSSO	
- ALTRO: _____	
Omaggio di benessere e/o prodotti trentini presentato in stanza o consegnato al momento del check-in o del check-out ³	obbligatorio
Informazioni riguardo al territorio (materiale informativo sul territorio e sulle diverse manifestazioni di svago o sportive, sulle manifestazioni legate a tradizioni locali, ecc.)	obbligatorio
Informazioni turistiche fornite dal personale a richiesta dell'ospite	obbligatorio
Servizio di guida al territorio fornito direttamente o indirettamente dall'esercizio ricettivo	obbligatorio

CENTRO BENESSERE

	Tipologia requisito
Inserimento nell'offerta beauty dell'hotel, delle linee di trattamento cosmetico create in esclusiva per gli aderenti al Marchio di Prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort"	obbligatorio
Reception presidiata	obbligatorio
Nel caso in cui non possa essere garantita la reception presidiata si richiede la possibilità, da parte dell'ospite, di richiedere informazioni e/o effettuare le prenotazioni presso la reception principale dell'hotel	obbligatorio
Conoscenza di almeno una lingua straniera	obbligatorio
Invio sollecito della conferma di prenotazione effettuata per i trattamenti	obbligatorio
Apertura delle strutture del benessere (Zona acquatica, Area Umida ed Area Beauty) 6 giorni e mezzo, a settimana e per almeno 6 ore al giorno	Obbligatorio
Utilizzo del Centro Benessere (zona acquatica e zona umida) compreso nel prezzo per gli ospiti della struttura ricettiva ⁴	Obbligatorio
Accappatoio a disposizione dell'ospite compreso nel prezzo	Obbligatorio

³ Per le strutture outdoor (campeggi) e per le strutture dotate di stanze con servizio autonomo di cucina viene derogato l'obbligo dell'omaggio a tutti gli ospiti; deve essere comunque garantito il cadeau sopra descritto a tutti coloro che usufruiscono del Centro Benessere.

⁴ Per le strutture outdoor (campeggi) e per le strutture dotate di stanze con servizio autonomo di cucina viene derogato l'obbligo della gratuità, mantenendo però una sensibilità nei confronti degli ospiti interni nelle modalità deliberate in sede di Consiglio Direttivo.

Angolo ristoro nel Centro Benessere con tisane, succhi, frutta fresca, ecc.	Obbligatorio
---	--------------

TECNICHE CON DIPLOMA DI ESTETICA

	MINIMO
Estetista specializzata (obbligatoria per la licenza)	1

2. CRITERI COLLEGATI AI SERVIZI

B) REQUISITI FACOLTATIVI

PERSONALE

Il punteggio verrà attribuito in proporzione al numero di giornate lavorate rispetto ai giorni totali di apertura ed in base al livello di specializzazione dell'addetto. Esempio: **200** (gg lavorati da un'estetista con qualifica del 3° anno) / **200** (giorni di apertura) x **3** (punteggio per le estetiste 3° anno) = **3 punti attribuiti**

	PUNTI
Presenza di personale qualificato estetista (3° anno)	3 cad.
Presenza di personale specializzato estetista (abilitazione licenza)	4 cad.
Diploma di specializzazione "TECNICO DEI TRATTAMENTI ESTETICI"	5 cad.

APPARECCHIATURE

	PUNTI
Macchinari viso/corpo specifici (Bio-lifting - Elettrolipolisi estetica -Elettrostimolazione - Pressoterapia - Rigeneratore cellulare - Tratt. estetici con infrarossi - Lymphodrainer/Vacuum_terapia)	4 per ogni macchina
Vibrodrainer	2
Campane tibetane (grandi e piccole)	3
Apparecchio viso completo	4
Elettrodepilazione	4
Laser estetico	6
Vitasalin doccia	6
Vasca ad immersione (Nuvola, dott Josef, Soft Pack, ecc)	8
Altro: _____	

CORSI SPECIFICI CON DIPLOMA (da presentare in fotocopia)

	PUNTI
Applicazioni tecnica Ayurveda	4
Riflessologia plantare	4
Thai (con futon)	4
Orthobionomy	4
Watsu	4
Massaggio relax in acqua	2
Linfodrenaggio	3

Connettivale profondo (Deep Tissue)	3
Omeoenergetico/Bioenergetico	3
Tensoriflessogeno	3
Aromaterapia (con personale qualificato)	2
Cromoterapia con personale qualificato (non sufficiente impianto a fibre ottiche)	2
Digitopressione	2
Stone Therapy	2
Riequilibrio muscolare	2
Antistress	2
Altro: _____	

CORSI SPECIFICI CON DOCUMENTAZIONE PLURIENNALE (da presentare in fotocopia)

	PUNTI
Fisioterapia	8
Iridologia	6
Naturopatia	6
Metodiche Kneipp	6
Shiatzu	6
Altro: _____	

FITNESS (diplomi da presentare in fotocopia)

	PUNTI
Pilates a corpo libero	2
Pilates con macchine	6
Yoga	4
Acquagym	2
Nordic Walking	2
Attività in palestra con istruttore specializzato	2
Attività in palestra con istruttore diplomato ISEF	4
Altro: _____	

3. CRITERI COLLEGATI ALL'ATMOSFERA

A) REQUISITI OBBLIGATORI

ATMOSFERA *

		PUNTEGGIO MINIMO RISPETTO ALLA VALUTAZIONE GLOBALE DELLA COMMISSIONE (DA 1 A 10)
Pulizia degli ambienti	Nella hall, nelle camere, nelle altre sale comuni e nel Centro benessere: strutture, pavimenti, cabine e attrezzature, garantita anche da appositi accorgimenti (ad esempio, sovrascarpe o ciabatte per <u>chiunque</u> entri nel Centro)	7
Presentazione del personale del Centro Benessere	Abbigliamento, presenza, targhetta, ecc.	7
Atmosfera nel Centro Benessere	Creata con luci, suoni, colori, aromi adatti ad un ambiente rilassante: ad esempio: piante e fiori freschi, tappeti, candele accese, luci calde e soffuse, quadri/manifesti alle pareti, luce naturale, musica di sottofondo, aromi diffusi nell'aria, asciugamani a disposizione degli ospiti, lettini confortevoli, personale accogliente dotato di una divisa riconoscibile, ecc.	8
Atmosfera nelle sale comuni	Come sopra ed in particolare adeguata alla specializzazione della struttura ricettiva	7
Atmosfera nelle camere	Come sopra ed in particolare adeguata alla specializzazione della struttura ricettiva	7
Atmosfera nella sala ristorante	Cura nella ristorazione attraverso l'uso di prodotti locali e/o biologici, attenzione e cura nella presentazione dei piatti, menu o piatto benessere, ecc.	7
Impressione generale sulla struttura nel suo insieme, sulla gestione ed atmosfera di benessere in genere	La struttura nel suo insieme si presenta come un vero e proprio albergo di benessere e si respira l'atmosfera di appartenenza al Marchio di Prodotto Vita Nova	7

La **commissione valutatrice**, in base alla dimensione aziendale (posti letto – apertura del centro agli esterni, ecc), valuta: adeguatezza, coerenza e problematicità eventuali, dei percorsi benessere e dei servizi, dichiarandone quindi la sufficienza o meno.

* Per le strutture outdoor (campeggi) e per le strutture dotate di stanze con servizio autonomo di cucina, ove è possibile la valutazione.

3. CRITERI COLLEGATI ALL'ATMOSFERA

B) REQUISITI FACOLTATIVI

	ULTERIORE PUNTEGGIO OLTRE QUELLO OBBLIGATORIO
Pulizia degli ambienti	Max 3
Presentazione del personale del Centro Benessere	Max 3
Atmosfera nel Centro Benessere	Max 2
Atmosfera nelle sale comuni	Max 3
Atmosfera nelle camere	Max 3
Atmosfera nella sala ristorante	Max 3
Impressione generale sulla struttura nel suo insieme, sulla gestione ed atmosfera di benessere in genere	Max 3

La **commissione valutatrice**, in base alla dimensione aziendale (posti letto – apertura del centro agli esterni, ecc), valuta: adeguatezza, coerenza e problematicità eventuali, dei percorsi benessere e dei servizi, dichiarandone quindi la sufficienza o meno, sia nei punti singoli, sia nella valutazione generale.

GESTIONE AMBIENTALE

		PUNTI
Raccolta differenziata dei rifiuti	Separazione dei rifiuti come previsto dall'ente gestore	2
Forme di risparmio energetico	Ad es.: Lampade a basso consumo, termostati nei singoli locali ecc.	2
Forme di risparmio idrico	Ad es.: riduttori di pressione, riciclo acqua ecc.	2
Informazioni al cliente	In camera/bagno per limitare la richiesta di cambio degli asciugamani	2
Gestione detersivi	Utilizzo attento e parsimonioso di detersivi, detergenti e disinfettanti, ove possibile ad alta bio-degradabilità	2
Utilizzo di carta riciclata negli uffici		2

CERTIFICAZIONI

	PUNTI
Ecolabel	4
Altre certificazioni	3

4. CRITERI COLLEGATI ALLA COMUNICAZIONE

A) REQUISITI OBBLIGATORI

VEICOLAZIONE DEL MARCHIO

	TIPOLOGIA REQUISITO
Esposizione del marchio del Consorzio negli appositi spazi (tabella segnaletica all'entrata della struttura ricettiva)	obbligatorio
Esposizione in apposito spazio, situato almeno all'ingresso del centro benessere, del materiale istituzionale del Club - brochure / flyer, e ove previsto di altro ,materiale indicato successivamente	obbligatorio

AGGIORNAMENTO DELLA STRUTTURA

	TIPOLOGIA REQUISITO
Partecipazione ad almeno il 70% delle iniziative di formazione nel campo del benessere organizzate per imprenditori e collaboratori (appuntamenti organizzati)	Obbligatorio
Partecipazione all'assemblea annuale	Obbligatorio

4. CRITERI COLLEGATI ALLA COMUNICAZIONE

B) REQUISITI FACOLTATIVI

VEICOLAZIONE DEL MARCHIO

	TIPOLOGIA REQUISITO
Presenza del DVD relativo al Marchio di Prodotto "Vita Nova Trentino Wellness Hotel & Resort"	facoltativo

AGGIORNAMENTO DELLA STRUTTURA

	TIPOLOGIA REQUISITO
Partecipazione agli eventi e attività del consorzio (meeting, eventi, trend tour, ecc)	facoltativo